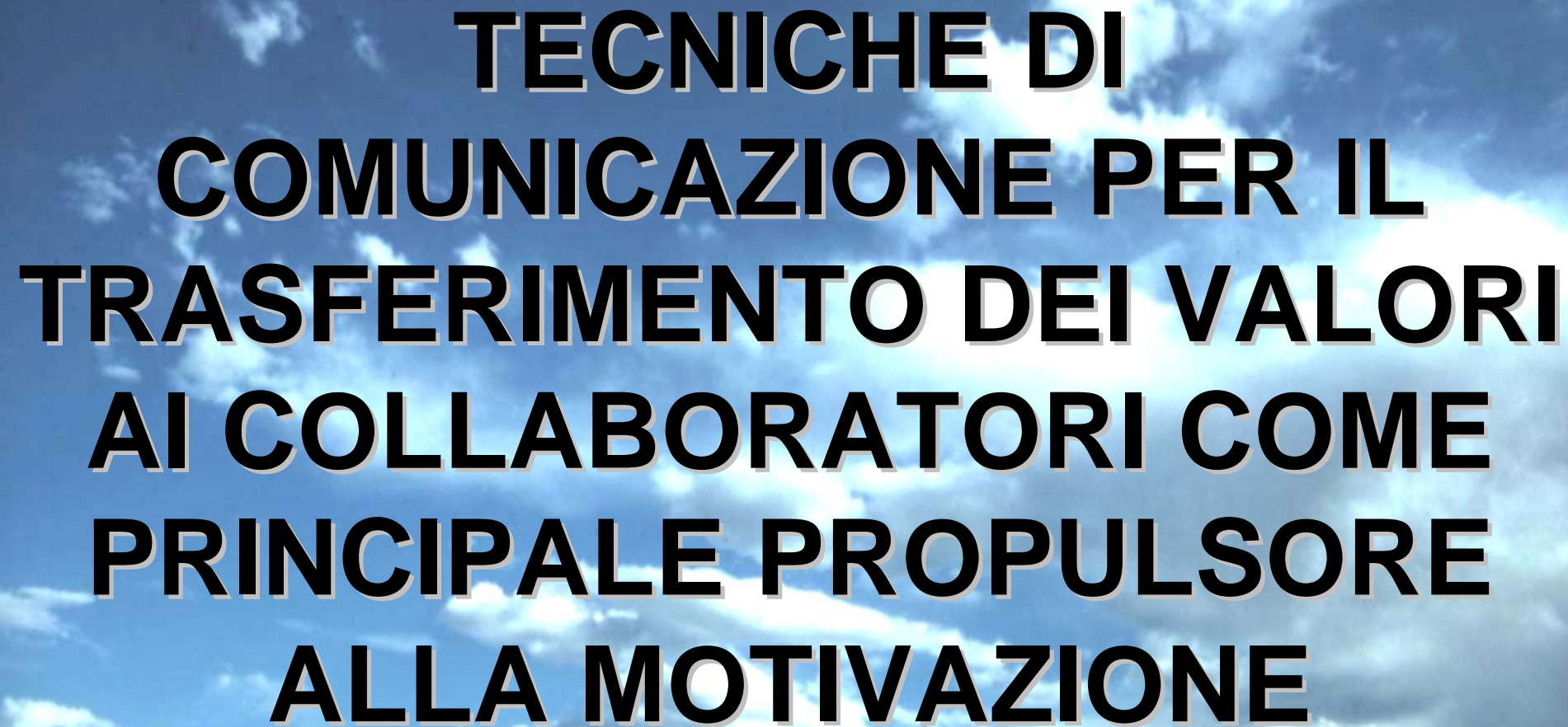


FLAVIO CABRINI

Evento Mind Consulting

8 e 9 Novembre 2007



**TECNICHE DI
COMUNICAZIONE PER IL
TRASFERIMENTO DEI VALORI
AI COLLABORATORI COME
PRINCIPALE PROPULSORE
ALLA MOTIVAZIONE**

PARTIAMO CON UNA PROVOCAZIONE

“Se il venerdì sera non ti piace fermarti a parlare con un tuo collaboratore che ha dei problemi personali, allora vendi la tua azienda perchè non sei più adatto a gestirla”

Tom Peters

**Quando il cuore può
far sentire la sua voce,
non c'è bisogno di
preparare il discorso.**

Gotthold Ephraim Lessing

GRUPPO Vs VERO GRUPPO

**IL LIVELLO DELLE
RELAZIONI INTERNE
DETERMINA QUANTO
UN GRUPPO SIA UN
VERO GRUPPO**

AMICO O FORMALE ?

- **OGGI** abbiamo bisogno di entrambi i fattori per far funzionare bene un gruppo.
- Il leader deve riuscire a sviluppare entrambi i fattori sapendosi modulare.

XCHÈ COMUNICARE?

**PIÙ SERIOSAMENTE
AFFRONTI UN
PROBLEMA E MENO
CHANCE HAI DI
RISOLVERLO.**

MATRIX



**L'ESSENZIALE È
INVISIBILE AGLI OCCHI**

**Antoine de Saint-Exupéry
IL PICCOLO PRINCIPE**

COMPRENDERE O COMBATTERE ?

- Il manager tenderà a combattere tutto ciò che non riesce a comprendere.
- Ecco perchè si fissa sulle azioni sbagliate di alcuni suoi collaboratori. Non riesce a comprenderle.

- Più fallimenti accumuliamo nel cercare di comprendere e più sviluppiamo preconcetti e pregiudizi.
- Perdiamo alcune delle abilità più grandi: l'abilità della tolleranza, dell'empatia e della comprensione.



**REGOLE REGOLE
REGOLE**

**DOPO I FALLIMENTI
COMINCIAMO A
“GESTIRE” IL
PERSONALE CON LE
REGOLE.**

A close-up photograph of a hand holding a white cloth. The hand is positioned palm-up, and the white cloth is draped over the fingers. The background is plain white. Overlaid on the image is the text 'LA CURA' in red and 'IMPARARE A COMUNICARE !!!' in black.

LA CURA

**IMPARARE A
COMUNICARE !!!**

È IL COME CHE RIMANE

Tecniche di comunicazione	Canale di percezione	% approssimata di apprendimento
Solo Verbale	solo udito	20 %
Grafica - Gestuale - Iconica	solo vista	30 %
Mista	udito + vista	50 %
Mista Interattiva	udito + vista + discussione	70 %
Mista + Sperimentazione	udito + vista + discussione + uso	90 %



**DEVONO TACERE
PER CAPIRE !**

**È VERO
ESATTAMENTE
IL CONTRARIO!**

**DOBBIAMO EVITARE LE
CLASSICHE FORMULE DEL
“TUTTO CHIARO?”, “VI TORNA?”,
“RIESCO A SPIEGARMI?”, “AVETE
CAPITO?”**

**LA RISPOSTA DI CHIUNQUE NON
VOGLIA APPARIRE UN
MENTECATTO SARÀ:**

”SÍ!”

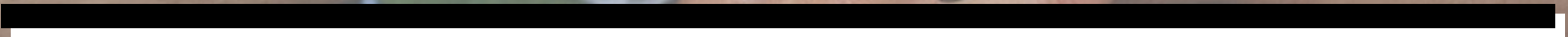
LA VERA COMPRENSIONE PRODUCE AZIONE

Sostituiamo con:

- “Spiegami come utilizzeresti questa informazione”
- “Dimmi: cosa metterai in campo ora?”
- “Illustrami come agirai in base a quanto abbiamo visto insieme”



**LA CONDIZIONE
IDEALE È LA
COMUNICAZIONE
PERSONALE
INTERATTIVA**



**Se parlare da soli è follia,
non dev'essere segno di
sanità mentale neanche
ascoltarsi in presenza di
altri.**

Baltasar Gracià y Morales

IL PARADOSSO DELLA COMUNICAZIONE

**LA COMUNICAZIONE È
PRINCIPALMENTE
ASCOLTO !!**

**LA COMUNICAZIONE È
FATTA PER CHI
ASCOLTA!!**

IL PASSEPARTOUT

- Buone capacità e abilità personali sono la chiave al successo personale.

- **BUONA CAPACITÀ DI CREARE RELAZIONI È LA CHIAVE AL SUCCESSO DELL'INTERA AZIENDA.**

UN SEMPLICE SUGGERIMENTO

**ALLACCIA E
MANTIENI APERTE
LE COMUNICAZIONI
TRA I VARI SETTORI
DELL'AZIENDA**

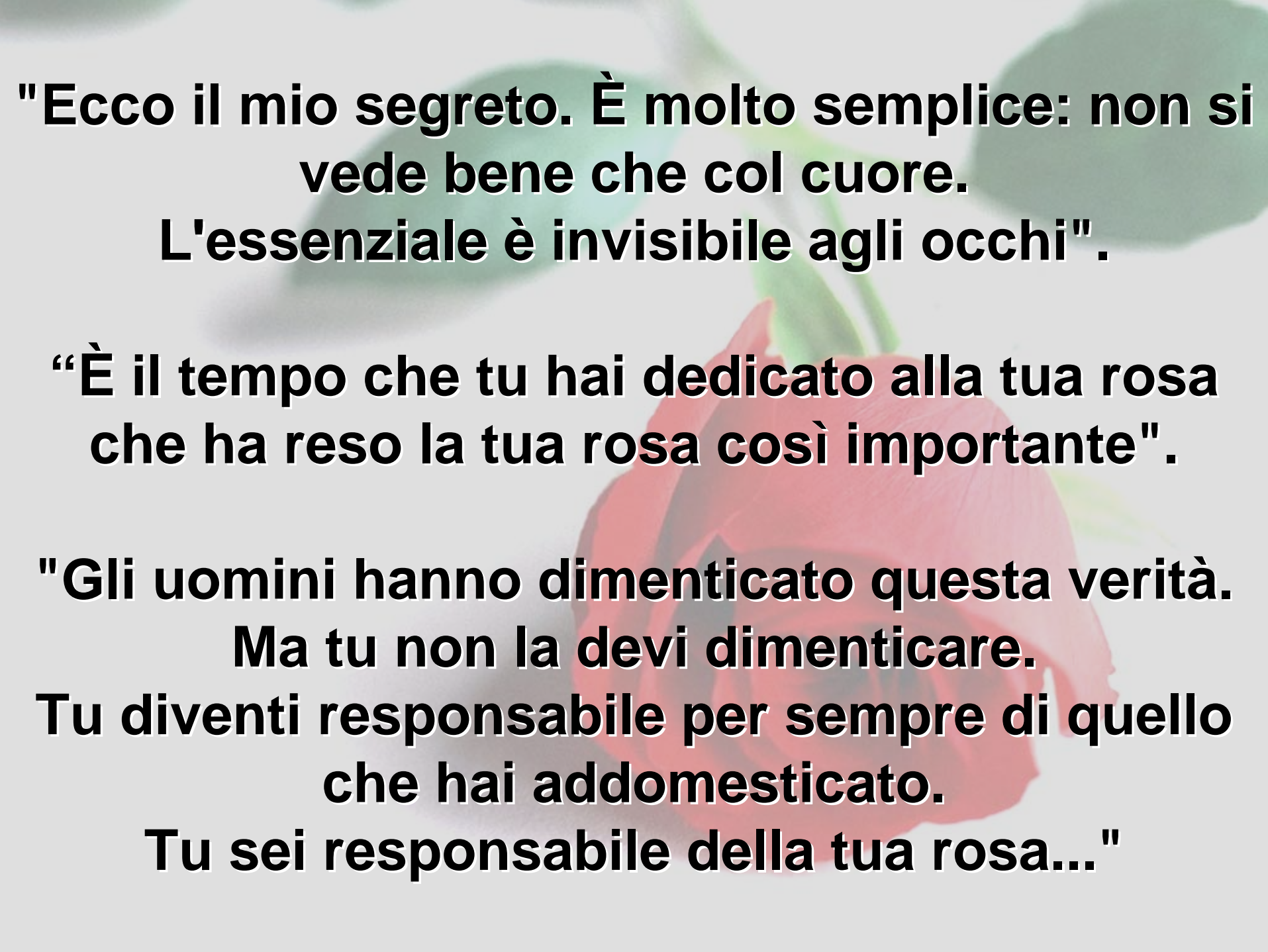
STRUMENTI

- COLLOQUI INDIVIDUALI
- MOMENTI FORMATIVI
- RIUNIONI RISTRETTE
- RIUNIONI GENERALI
- VISITE AI VARI REPARTI
- MOMENTI CONVIVIALI
- E POI CREI TU L'OCCASIONE

A dramatic landscape featuring a two-lane road that stretches into the distance towards a horizon. The sky is filled with heavy, dark clouds, with a bright light source breaking through in the center, creating a lens flare effect. The overall mood is contemplative and atmospheric.

L'ESSENZIALE È INVISIBILE AGLI OCCHI

Antoine de Saint-Exupéry
IL PICCOLO PRINCIPE



**"Ecco il mio segreto. È molto semplice: non si vede bene che col cuore.
L'essenziale è invisibile agli occhi".**

“È il tempo che tu hai dedicato alla tua rosa che ha reso la tua rosa così importante”.

**"Gli uomini hanno dimenticato questa verità.
Ma tu non la devi dimenticare.
Tu diventi responsabile per sempre di quello che hai addomesticato.
Tu sei responsabile della tua rosa..."**